

Eduarda Dewitte Maciel<sup>1</sup>, Guilherme Parmigiani Bobsin<sup>1</sup>, Giovanna Campos Silveira<sup>1</sup>, Victória Porcher Simioni<sup>1</sup>, Izadora Meira Rogério<sup>1</sup>, Rodrigo Nascimento<sup>1</sup>, Bibiana de Borba Telles<sup>1</sup>, Emanuelle da Silva Ramires<sup>1</sup>, Giovani Basso da Silva<sup>1</sup>, Larissa dos Santos de Moraes<sup>1</sup>, Eduardo Sartori Parise<sup>1</sup>, Gabriela Beatriz Leonhardt<sup>1</sup>, Luísa Furcht Majewski<sup>1</sup>, Júlio César da Silva Mendes<sup>1</sup>, Michelle Jaime<sup>1</sup>, Ricardo Sukiennik<sup>1,2</sup>.

<sup>1</sup>Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (UFCSPA); <sup>2</sup>Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre (SCMPA)

## INTRODUÇÃO

As mídias sociais, na atualidade, têm sido utilizadas não somente como meio de lazer, mas também como instrumento de aquisição de informação e conhecimento. No que tange à área da saúde, as redes sociais se mostram como excelentes meios para apropriar a comunidade do conhecimento adquirido e produzido na universidade, de modo a aproximar e integrar esses dois meios.

## OBJETIVOS

Evidenciar a importância das ações promovidas pela Liga de Pediatria (LIPED) nas mídias sociais e seu potencial de integrar a comunidade externa à acadêmica.

## METODOLOGIA

Os membros ligantes fazem consultas em materiais de cunho científico, como artigos, livros texto, publicações das Sociedades da especialidade em questão, sempre buscando temas e aspectos prospectados por meio de questionários nas redes sociais. A partir dessa busca na bibliografia, os ligantes produzem materiais lúdico-didáticos, que consistem em textos, vídeos, cards com imagens e textos, e textos, os quais são divulgados nas mídias sociais da LIPED.

## RESULTADOS

São produzidas cerca de 6 publicações por mês, entre elas foram produzidas ao longo do ano de 2020 algumas séries de postagens, como as séries “Pediatria e Covid-19” que conta com 20 publicações, “Acidentes Domésticos” e “Triagem Neonatal” com 6 publicações cada, “Reflexos Primitivos do Recém Nascido” e a série “Agosto Dourado” com 7 e 3 vídeos, respectivamente, além de 1 live sobre o CAPS Infanto-Juvenil. Essas ações atingem diretamente 7236 usuários e indiretamente mais de 30000 indivíduos.

## CONCLUSÕES

Os dados gerados pelos acessos aos materiais produzidos pela LIPED corroboram a afirmação das mídias sociais como instrumento de aproximação entre a universidade e a comunidade. Dessa forma, as ações da LIPED se mostram fundamentais, no sentido de atender as demandas de conhecimento do corpo social com embasamento científico de qualidade.